

【事前課題】 マーケティング

あなた自身の価値観を知る

ワーク①：タグ・アンチタグリスト

あなたのことを教えてください。

・ **タグリスト**：
いまのあなたの趣味、仕事、場所、興味あること、ライフスタイルでも、何でもOK。+今後進んでいきたいことも。

・ **アンチタグリスト**：
あなたが興味ない事、向かいたくない方向

単語でリストアップ。

タグリスト作成→フォーマット自由。次ページにイメージ図あり。

ワーク①：例

#タグリスト

いま
↑
野球、スポーツ、アクティブ、行動、フットワーク軽、新興国、旅行、刺激、家族、QOL追求、自然、都会、常に挑戦、低アッパー層、など

将来
↓
グローバル人材育成、海外でチャレンジ、副業の拡大、1年間の休職、など

#アンチタグリスト

会社=人生、貧乏、不健康、先進国、保守的、やらないで後悔、大人数、パーティ、など

ワーク②：成功体験

あなたの経験の中で「うまくいった事」「成果が上がった事」「人に教えられる事」を、>30個リストアップして下さい。

「教えられるかはわからないけど、得意なこと」でもOKです。

リスト作成→PPT、ノート

ワーク②：例

- ・ベンチプレス50kg→100kg
- ・東京都軟式野球大会で、一部ベスト8を2回
- ・留学経験ゼロ、英語はBe動詞から始めて英検1級
- ・ブログを収益化
- ・月の残業Max 180時間（海外渡航フライト時間除く）を生き抜いた
- ・オンラインカフェ延べ100名以上参加
- ・ツイッターフォロワーさん4,000人
- ・SEO対策でグーグルサーチ10位以内記事が2割
- ・大学受験に1.5年で受かる
- ・部員90人の野球部で、左打ちに変えレギュラー
- ・新興国駐在でパフォーマンス発揮