

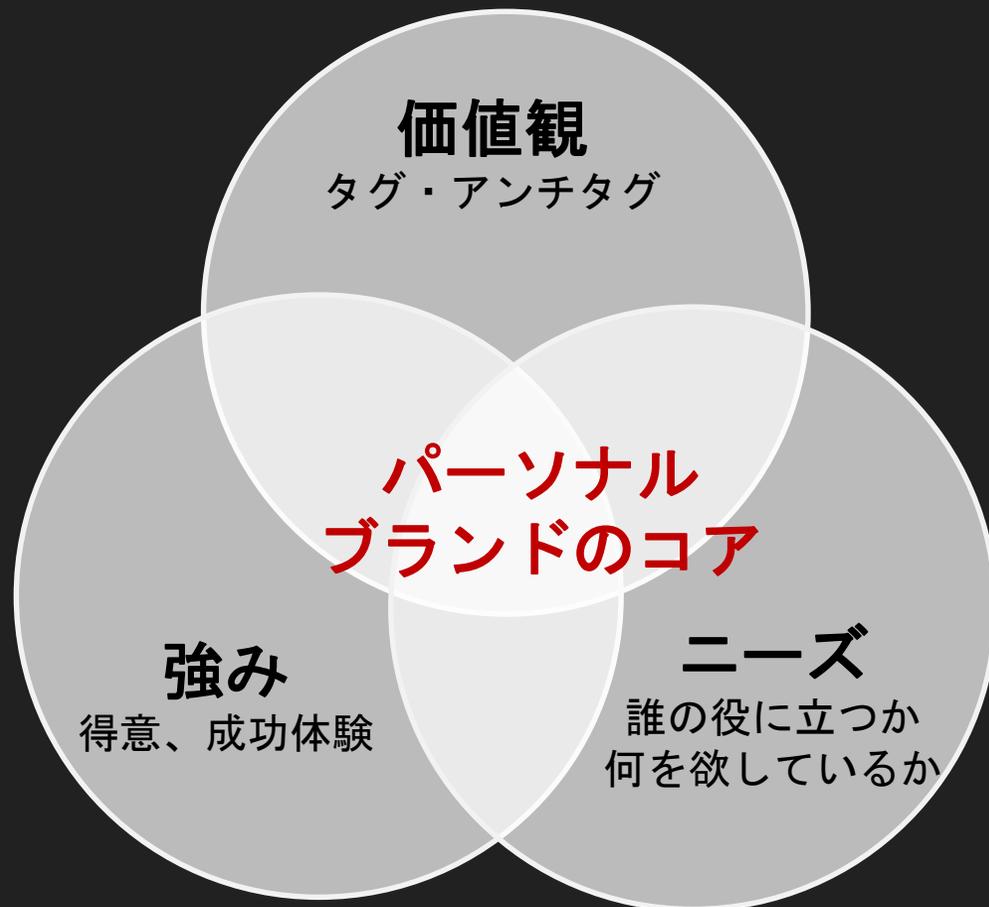
「差別化」を考え、
プロフィールに落とし込む

個人課題：差別化を考える

・ Slide #3 - #5の表を完成させてください

1. パーソナルブランディングのコアを完成させてください。
2. あなたの強みが役に立つであろう人の、ペルソナを作ってください
3. 商品(自分)の価値を維持する施策、コミュニケーション方法も具体的に記載してください

① パーソナルマーケティングのコア



②ペルソナ

斎藤夕子

26歳、GAF Aの一社、東京オフィスで働く独身女性。新卒で入社し、バリバリ仕事をこなし、典型的なバリキャリに服を着せたような女性で、将来はMBA取得も考える。

見た目にこだわらないが、健康には気を付ける一方、週末は女子友とアフタヌーンティーなどに行くのも好き。



高橋圭二

38歳の東京の大企業勤め、既婚のビジネスパーソン。働き盛りの課長で流行には敏感。年収は1,000万円と高収入も、時間がなく毎日夜遅くまで仕事をしている。

タバコは吸わずお酒もほどほど、1日に2～3回休憩をとり缶コーヒーを1日1本は飲む。

週末は、カフェで勉強したり奥さんと出かけたりと充実している。

③商品(自分)の磨き方とコミュニケーション方法

「商品(自分)」を磨くためにやること

目的:

- ・具体的にやること

コミュニケーション方法

目的:

【社内】

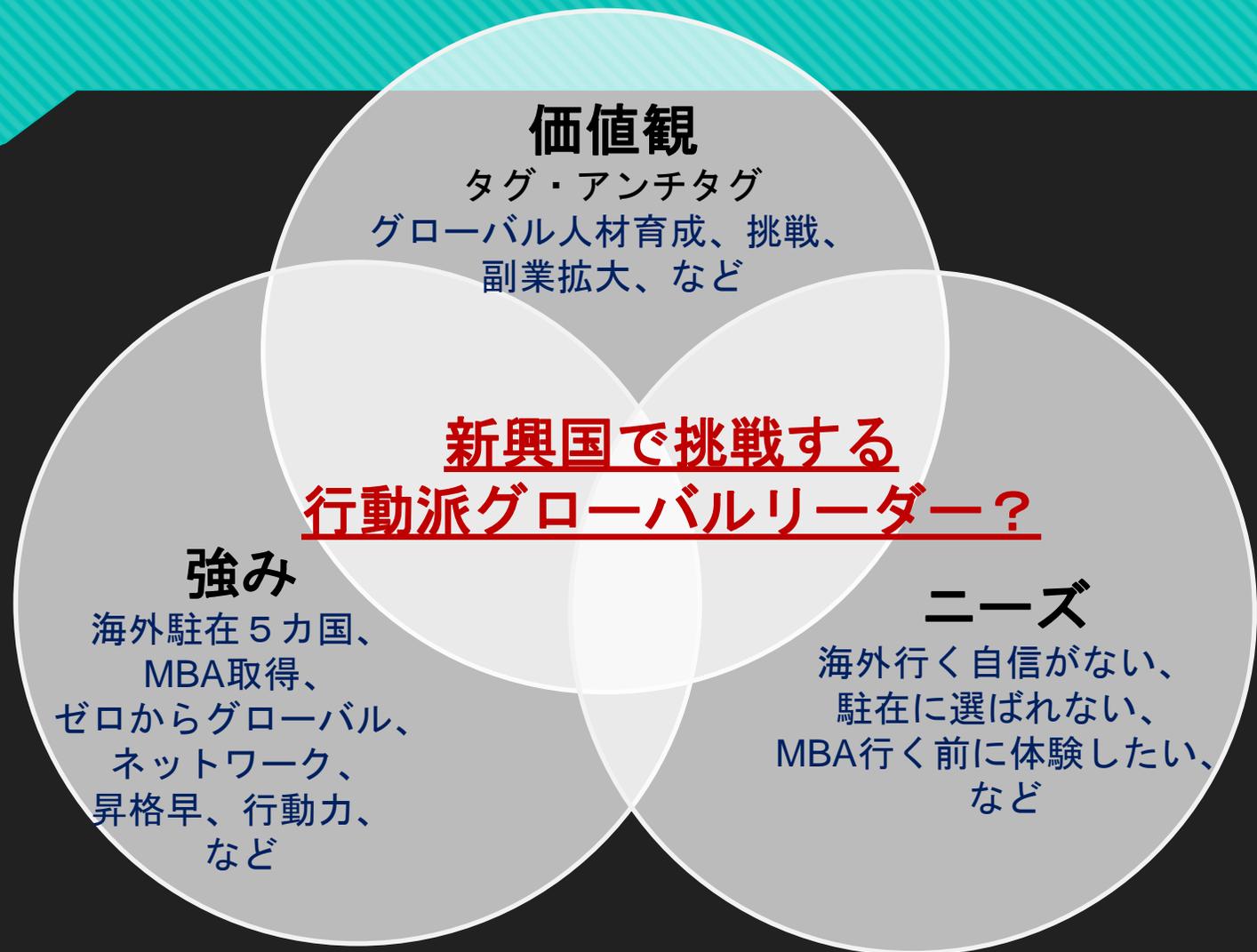
- ・具体的にやること

【社外】

- ・具体的にやること

参考：具体例

① パーソナルマーケティングのコア：例



②ペルソナ：例

斎藤夕子

28歳、大企業メーカーで働く独身女性、彼氏あり。
念願の海外営業部に配属されて6年目。仕事に慣れてくるも、やることはいまだに雑務や提案資料の素案作成が多い。

早く海外に出て、英語を使って現場で仕事をしたいけれども「まだ早い。30代になってから」と上司や人事には言われ、焦り始めている。

「このままこの会社において、海外で通用する実力が身につくのか？」が最近の口癖。



高橋圭二

33歳の東京の大企業勤め、既婚のビジネスパーソン。
海外マーケティング部に所属し、中堅に差し掛かるところで、キャリアについて悩みます。

可能性を広げるために思い切ってMBAの取得を考えているが、高額な費用と多忙な業務からなかなか踏み切れずにいる。

グロービスで単科を取ったりモチベーションは高いが、いまいちしっくり来ていない。

③商品(自分)の磨き方とコミュニケーション方法：例

「商品(自分)」を磨くためにやること

目的：ビジネスパーソン×グローバル人材育成

- ・ ビジネスパーソンの経験を積む
(e.g. マネジメント？ 転職？)
- ・ グローバル×キャリアをサポートする企画
- ・ メディアの運用にAI活用で効率化
- ・ 本の出版、講演会、など

コミュニケーション方法

目的：Exposureを上げる

【社内】

- ・ 興味ある部署のHiring Manager or aboveと1on1を月に1本設定。

【社外】

- ・ メディア「海外キャリアのみちしるべ」
- ・ ツイッター、Linkedin
- ・ イベントやオンラインカフェに参加